

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης  
Επιχειρησιακού Προγράμματος  
«Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα»  
(ΕΠΑΝ ΙΙ 2007 - 2013)



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ  
ΕΝΩΣΗ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



## 1. Εισαγωγή

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ» (ΕΠΑΝ ΙΙ), εντάσσεται στο ΕΣΠΑ 2007 – 2013 και περιλαμβάνει μια σειρά δράσεων και ενισχύσεων που έχουν ως στρατηγικό στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας και την επίτευξη της κοινωνικής και οικονομικής σύγκλισης της χώρας με τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το ΕΠΑΝ ΙΙ υλοποιείται στις οκτώ Περιφέρειες της χώρας του αμιγούς στόχου 1 και συγκεκριμένα στις Περιφέρειες Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας, Ηπείρου, Θεσσαλίας, Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Κρήτης, Βορείου Αιγαίου και Ιονίων Νήσων.

Το ΕΠΑΝ ΙΙ εγκρίθηκε με την υπ' αριθ. Ε (2007) 5338/26.10.2007 απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Αντίστοιχα, στα Επιχειρησιακά Προγράμματα ΑΤΤΙΚΗΣ, ΚΡΗΤΗΣ ΚΑΙ ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ, ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ – ΗΠΕΙΡΟΥ – ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ, ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ (2007 2013) που καλύπτουν τις περιφέρειες μεταβατικής στήριξης, δηλ. τις περιφέρειες Αττικής, Κεντρικής Μακεδονίας, Δυτικής Μακεδονίας, Στερεάς Ελλάδας και Νοτίου Αιγαίου, περιλαμβάνονται δράσεις ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ, που εκχωρούνται στην ΕΥΔ ΕΠΑΕ σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 5, παρ. 1β του Ν. 3614/07.

### Πληροφόρηση και Δημοσιότητα πράξεων

Σύμφωνα με το Άρθρο 69 του ΕΚ 1083/2006 «Το κράτος μέλος και η διαχειριστική αρχή για το επιχειρησιακό πρόγραμμα παρέχουν πληροφορίες όσον αφορά στις πράξεις και τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα και εξασφαλίζουν τη σχετική δημοσιότητα. Η πληροφόρηση απευθύνεται στους πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και στους δικαιούχους με στόχο την προβολή του ρόλου της Κοινότητας και τη διασφάλιση της διαφάνειας της συνδρομής των Ταμείων».

Σύμφωνα με τον ΕΚ 1828/2006, «η εμπειρία έχει αποδείξει ότι οι πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης δεν γνωρίζουν επαρκώς το ρόλο της Κοινότητας στη χρηματοδότηση προγραμμάτων με στόχο την τόνωση της οικονομικής

ανταγωνιστικότητας, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την ενίσχυση της εσωτερικής συνοχής».

Στη νέα Προγραμματική Περίοδο έχοντας ως βασικό γνώμονα την ενδυνάμωση της σχέσης ανάμεσα στην πληροφόρηση, τη δημοσιότητα και τη διαχείριση του Προγράμματος, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην άμεση σύνδεση και απόλυτη επαφή του επικοινωνιακού σχεδίου με τις πραγματικές ανάγκες και υπηρεσίες των πράξεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος. Τα επικοινωνιακά σχέδια θα πρέπει να αντιμετωπίζονται ως χρήσιμα «εργαλεία», συγκεκριμένου προϋπολογισμού, με ιδέες σύγχρονες και καινοτόμες που άπτονται των αναγκών του πράξεων του προγράμματος.

Επικοινωνιακοί στόχοι και βασικές συνιστώσες επιτυχούς υλοποίησης του έργου της Πληροφόρησης και Δημοσιότητας είναι

→ η ενημέρωση του κοινού για τη συμβολή της Ε.Ε.

και

→ η εξασφάλιση της διαφάνειας.

## **2. Η υποχρέωση για ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ και ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ σύμφωνα με τους Κανονισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Οι κανονισμοί των Διαρθρωτικών Ταμείων που αποτελούν για την Πληροφόρηση & Δημοσιότητα το πλαίσιο σύμφωνα με το οποίο σχεδιάζονται και εφαρμόζονται οι σχετικές πράξεις, προϋποθέτουν ένα αποτελεσματικό σύστημα εφαρμογής, παρακολούθησης και ελέγχου των μέτρων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας.

Ο ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) 1083/2006 του Συμβουλίου της 16ης Ιουλίου 2006 "περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) ΑΡΙΘΜ. 1260/1999" και συγκεκριμένα το άρθρο 69 αυτού, προβλέπει Ενημέρωση και Δημοσιότητα σχετικά με τις πράξεις και τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα. Η πληροφόρηση απευθύνεται στους πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και στους δικαιούχους με στόχο την προβολή του ρόλου της Κοινότητας και τη διασφάλιση της διαφάνειας της συνδρομής των Ταμείων.

Επιπλέον, στο άρθρο αυτό ορίζεται ότι η Διαχειριστική Αρχή κάθε προγράμματος είναι υπεύθυνη για την δημοσιότητα που του δίνεται.

Με βάση τον Κανονισμό (ΕΚ) 1828/2006 η διαχειριστική αρχή εκπονεί το επικοινωνιακό σχέδιο για το επιχειρησιακό πρόγραμμα για το οποίο είναι υπεύθυνη και στη συνέχεια το υποβάλλει προς έγκριση στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Το επικοινωνιακό σχέδιο περιλαμβάνει, σύμφωνα με το άρθρο 2 § 2 του Κανονισμού 1828/2006, τουλάχιστον τα ακόλουθα:

- α) τους στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό·
- β) τη στρατηγική και το περιεχόμενο των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας που θα λαμβάνονται από τη διαχειριστική αρχή και τα οποία θα προορίζονται για δυνητικούς δικαιούχους, δικαιούχους και το κοινό, όσον αφορά την προστιθέμενη αξία της κοινοτικής συνδρομής σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο·
- γ) τον ενδεικτικό προϋπολογισμό για την υλοποίηση του σχεδίου·
- δ) τις διοικητικές υπηρεσίες ή τους διοικητικούς φορείς που είναι αρμόδιοι για την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας·
- ε) ένδειξη του τρόπου με τον οποίο τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας πρέπει να αξιολογούνται όσον αφορά την προβολή και την αναγνωρισιμότητα των επιχειρησιακών προγραμμάτων και του ρόλου που διαδραματίζει η Κοινότητα.

Προκειμένου να εξασφαλιστεί ότι οι πληροφορίες σχετικά με τις δυνατότητες χρηματοδότησης διαδίδονται ευρέως σε όλους τους ενδιαφερομένους και ότι πληρούνται οι επιταγές περί διαφάνειας, θα πρέπει να τηρείται το καθοριζόμενο από τον Κανονισμό 1828/2006, ελάχιστο περιεχόμενο των μέτρων πληροφόρησης που είναι αναγκαίο για την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης τις οποίες παρέχουν από κοινού η Κοινότητα και τα κράτη μέλη μέσω των Ταμείων.

Επιπλέον, θα πρέπει να προβλέπεται η υποχρεωτική δημοσίευση των διαδικασιών που πρέπει να ακολουθεί ο δυνητικός δικαιούχος για την υποβολή αίτησης χρηματοδότησης, καθώς και τα κριτήρια επιλογής που θα εφαρμόζονται.

Για περισσότερη διαφάνεια ως προς τη χρήση των πόρων των Ταμείων, ο κατάλογος των δικαιούχων, οι ονομασίες των πράξεων και το ποσό της δημόσιας

χρηματοδότησης που χορηγείται στις πράξεις θα πρέπει να δημοσιοποιούνται με ηλεκτρονικό ή άλλο τρόπο.

Οι υποχρεώσεις που αφορούν στην Πληροφόρηση και Δημοσιότητα των έργων στον ΕΚ1828/2006 εξειδικεύονται στα:

**Άρθρα 2- 4** → Κατάρτιση και έγκριση επικοινωνιακών Σχεδίων Δράσης των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων

**Άρθρα 5 – 9** → Μέτρα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας αναφέροντας τις ελάχιστες υποχρεωτικές απαιτήσεις

**Άρθρο 10** → Δημιουργία δικτύων και πολλαπλασιαστών πληροφόρησης

### 3. Στρατηγική Επικοινωνίας ΕΠΑΝ II

Το εγκεκριμένο από την Ε.Ε. Σχέδιο Δράσεων επικοινωνίας του ΕΠΑΝ II αναλύει τους βασικούς παράλληλους άξονες που θα ακολουθήσει η ΕΥΔ ΕΠΑΕ προκειμένου να επιτευχθούν τόσο οι γενικοί όσο και οι ειδικοί στόχοι.

Η επικοινωνία πρέπει να είναι κάτι περισσότερο από πληροφόρηση. «Χτίζει» μία σχέση και δημιουργεί διάλογο μεταξύ των πολιτών, των εμπλεκόμενων φορέων, των εταιρών, αφουγκράζεται τις ανάγκες τους και τις τοπικές/περιφερειακές ιδιαιτερότητες και τους εμπλέκει στη διάχυση της πληροφόρησης.

Τα μέτρα και οι ενέργειες πληροφόρησης διαφοροποιούνται ανάλογα με τον στόχο και το κοινό στο οποίο κάθε φορά απευθύνονται.

#### **Άξονας 1:**

Θα δοθεί έμφαση στην υποκειμενικοποίηση μέσα από διαδικασίες που επιτρέπουν την συνταύτιση του πολίτη με το πρόγραμμα.

#### **Άξονας 2:**

Μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος μέσα από τη συνέργεια, τη συμπληρωματικότητα, τη συνεκτικότητα, τη μέγιστη δυνατή ομοιογένεια και τη δυνατότητα συντονισμού και οικονομιών κλίμακας λαμβάνοντας υπόψη τις ενέργειες συνεργαζόμενων φορέων και δικαιούχων. Οι απαιτήσεις της νέας περιόδου μας οδηγούν σε πιο εξωστρεφή και αποτελεσματική επικοινωνία. Πρέπει να

συνεργαζόμαστε, να ανταλλάσσουμε πληροφορίες και εμπειρίες, να ενισχύσουμε τη λειτουργία δικτύων και να εμπλέξουμε τους φορείς ώστε να μεγιστοποιήσουμε την προβολή των αποτελεσμάτων σε τοπικό / περιφερειακό / εθνικό επίπεδο.

Ενδεικτικά αναφέρονται: Κλαδικές και Επαγγελματικές Ενώσεις, Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι, Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, Οργανισμοί που Εκπροσωπούν επιχειρήσεις, Κέντρα πληροφόρησης σχετικά με την Ευρώπη και την αντιπροσωπεία της Επιτροπής στην Ελλάδα, Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών, Κέντρα Υποδοχής Επενδυτών, Κέντρα Επαγγελματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης, Enterprise Europe Network, Δίκτυα Γραφείων Διαμεσολάβησης σε Ερευνητικά Κέντρα και Εκπαιδευτικά Ιδρύματα.

Ο συντονισμός των μηνυμάτων γίνεται για να αποφευχθεί ο επικοινωνιακός «θόρυβος» (clutter) που μπορεί να δημιουργηθεί από ενδεχόμενα παράλληλες, παρεμφερείς δράσεις επικοινωνίας. Στόχος του δικτύου είναι μέσα από την συμπληρωματικότητα των μηνυμάτων να μεγιστοποιηθεί η αποτελεσματικότητα.

#### **Άξονας 3:**

Προβολή καλών πρακτικών και συγκεκριμένων παραδειγμάτων συμμετοχής στο Πρόγραμμα ώστε αφενός να αποτελέσουν κίνητρο για νέους δυνητικούς δικαιούχους και αφετέρου να ευαισθητοποιήσουν το ευρύ κοινό για τα οφέλη του Προγράμματος για την οικονομία της Χώρας αλλά και το όφελος για τον πολίτη.

#### **Άξονας 4:**

Ενοποίηση της επικοινωνίας όσον αφορά στα μηνύματα, την εικόνα και το ύφος. Η επικοινωνία θα πρέπει να διέπεται από συνέπεια, συνέχεια, ομοιομορφία και απλότητα σε όλες τις φάσεις του προγράμματος και για κάθε στοχοθετούμενο κοινό.

#### **Άξονας 5:**

Ύφος επικοινωνίας επεξηγηματικό με περιεχόμενο αντιληπτό από το μέσο πολίτη και τα επιμέρους κοινά στόχους, με χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας, ρεαλιστικών για την ελληνική πραγματικότητα εικόνων με τις οποίες να μπορεί να ταυτιστεί ο μέσος πολίτης.

#### **Άξονας 6:**

Διαχείριση της συνέχειας. Κεφαλαιοποιούμε τα αποτελέσματα της προβολής της προηγούμενης περιόδου. Ενσωματώνουμε τα επικοινωνιακά αποτελέσματα στο

σχεδιασμό μηνύματος. Δεν ακολουθείται η προσέγγιση της εκκίνησης από μηδενική βάση.

Σε συνέχεια των παραπάνω παρακαλούμε για τη δική σας συμβολή και συνεργασία σε σχέση με την επίτευξη των στόχων επικοινωνίας του ΕΠΑΝ ΙΙ.

## **4. Μέτρα Πληροφόρησης**

### **4.1 Μέτρα Πληροφόρησης Για Δυνητικούς Δικαιούχους**

Κατ'εφαρμογή του άρθρου 5 του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1828/2006, η ΕΥΔ ΕΠΑΕ στις τυποποιημένες προσκλήσεις υποβολής αιτημάτων για χρηματοδότηση, θα παρέχει ευρεία και λεπτομερή ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με:

- τη συμβολή της ΕΕ και ιδιαίτερα του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης,
- τη συνέργεια και τον συντονισμό του ΕΠΑΝ ΙΙ με τα άλλα Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ,
- τους όρους επιλεξιμότητας για τη δυνατότητα χρηματοδότησης ανάλογα με τη φύση και το είδος των έργων κάθε φορά,
- την ακριβή διαδικασία για την εξέταση και αξιολόγηση των αιτήσεων χρηματοδότησης και τις σχετικές προθεσμίες,
- τα κριτήρια για την επιλογή των πράξεων που θα χρηματοδοτηθούν, όπως αυτά εγκριθούν από την Επιτροπή Παρακολούθησης του Προγράμματος,
- τους υπεύθυνους επικοινωνίας και τα σημεία επαφής για πληροφορίες σχετικές με το Πρόγραμμα, σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο,
- το ότι η ΕΥΔ, αν επιλεγεί η πρόταση για χρηματοδότηση, θα δημοσιοποιήσει τα στοιχεία του έργου και του δικαιούχου καθώς και το ποσό της δημόσιας επιχορήγησης, σύμφωνα με το άρθρο 7 παρ 2 (δ) του ΕΚ 1828/2006.

Ιδιαίτερα για τις προκηρύξεις – προσκλήσεις κρατικών ενισχύσεων σε επιχειρήσεις, οι οδηγοί θα χρησιμοποιούν απλή και κατανοητή γλώσσα, το ύφος τους θα είναι επεξηγηματικό και η εικαστική παρουσίασή τους θα προσκαλεί τους εν δυνάμει ενδιαφερόμενους να τους διαβάσει και θα τους ενθαρρύνει να συμμετάσχουν στο Πρόγραμμα, παρέχοντας το σύνολο των απαραίτητων πληροφοριών.

Οι περιλήψεις των προσκλήσεων υποβολής αιτημάτων για χρηματοδότηση θα αναρτώνται στο [www.antagonistikotita.gr](http://www.antagonistikotita.gr), και θα κοινοποιούνται ηλεκτρονικά στα μέλη της Επιτροπής Παρακολούθησης.

Η ευρύτερη διάδοση των παραπάνω στοιχείων προϋποθέτει τη συμμετοχή στη διαδικασία της πληροφόρησης και δημοσιότητας τουλάχιστον ενός από τους ακόλουθους φορείς:

- ο Διαμορφωτές γνώμης,
- ο Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης,
- ο Κλαδικές, Επαγγελματικές Ενώσεις και Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις,
- ο Φορείς στήριξης επιχειρήσεων,
- ο Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι,
- ο Εθνικές, Περιφερειακές και Τοπικές Αρχές και Αναπτυξιακοί Φορείς, (Αναπτυξιακές εταιρίες, ΟΤΑ κλπ)
- ο Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις,
- ο Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ),
- ο Φορείς - Μέλη Επιτροπής Παρακολούθησης
- ο Δομές στήριξης επιχειρήσεων,
- ο Enterprise Europe Network,
- ο Γραφεία Διαμεσολάβησης.

Σε όλα τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας θα πρέπει να τηρείται η υποχρέωση για παροχή προσβάσιμης πληροφόρησης στα άτομα με αναπηρία.

#### **4.2 Μέτρα Πληροφόρησης Για Δικαιούχους**

Κατ' εφαρμογήν του άρθρου 6 του ΕΚ 1828/2006, η Διαχειριστική Αρχή τόσο στην απόφαση ένταξης όσο και στο σχετικό σύμφωνο αποδοχής των όρων της ένταξης, ενημερώνει τους δικαιούχους ότι η έγκριση χρηματοδότησης συνιστά επίσης έγκριση της ένταξης τους στον κατάλογο δικαιούχων που θα δημοσιεύεται σύμφωνα με το άρθρο 7 παράγραφος 2 στοιχείο δ του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1828/2006.

Η δημοσίευση θα γίνεται στο δικτυακό τόπο του Προγράμματος [www.antagonistikotita.gr](http://www.antagonistikotita.gr) και στο [www.espa.gr](http://www.espa.gr)



Ο Δικαιούχος υποχρεούται να λάβει συγκεκριμένα μέτρα δημοσιότητας σύμφωνα με τα άρθρα 8 και 9 του κανονισμού (ΕΚ) 1828/2006 της Επιτροπής για την ενημέρωση του κοινού (κατά την υλοποίηση της πράξης και μετά την ολοκλήρωση της πράξης εντός εξαμήνου το αργότερο).

Επίσης, ο Δικαιούχος για τα έργα εκπαίδευσης και κατάρτισης, οφείλει να ενημερώσει όλους όσους συμμετέχουν ότι η πράξη είναι συγχρηματοδοτούμενη από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης στο πλαίσιο του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα.

Η πληροφορία αυτή αναφέρεται και σε κάθε έγγραφο που αφορά την πράξη, συμπεριλαμβανομένων του παρουσιολογίου ή άλλου πιστοποιητικού.

Στην τυποποιημένη απόφαση ένταξης (απόφαση συγχρηματοδότησης του κάθε έργου) στο ΕΠΑΝ II όσο και στο σχετικό σύμφωνο αποδοχής των όρων της ένταξης, θα περιγράφονται αναλυτικά οι υποχρεώσεις του Δικαιούχου σύμφωνα με το σύστημα Διαχείρισης, Παρακολούθησης και Ελέγχου, τον ΕΚ 1083/2006 και τον ΕΚ 1868/2006.

Ενδεικτικά παραθέτουμε κάποιες υποχρεώσεις των Δικαιούχων:

- Ενημέρωση της ΕΥΔ για τη φυσική πρόοδο εκτέλεσης του έργου. Εάν η πράξη παρουσιάζει καθυστερήσεις άνω των 6 μηνών η απόφαση ένταξης δύναται να ανακληθεί. Οι ανακλήσεις των αποφάσεων ένταξης θα δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ.
- Τήρηση εγγράφων: Όλα τα στοιχεία τεκμηρίωσης των δαπανών και του παραδοτέου φυσικού αντικείμενου τηρούνται για διάστημα τριών ετών μετά την ολοκλήρωση του ΕΠ για έργα υποδομών ή κατάρτισης ή δέκα ετών για πράξεις κρατικών ενισχύσεων.
- Αποδοχή επιτόπιων επαληθεύσεων, επιθεωρήσεων και ελέγχων και παροχή κάθε αναγκαίας υποστήριξης στα αρμόδια εθνικά ή κοινοτικά όργανα.
- Τήρηση χωριστής λογιστικής μερίδας ή επαρκούς λογιστικής κωδικοποίησης.
- Τήρηση όλων των στοιχείων που επιτρέπουν τη συμφωνία των ποσών που δηλώνονται στην ΕΥΔ και των αναλυτικών λογιστικών εγγραφών και δικαιολογητικών που τηρούνται από τον δικαιούχο.
- Παροχή των αιτούμενων πληροφοριών στην ΕΥΔ.

## 5. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Σε όλες τις ενέργειες πληροφόρησης και δημοσιότητας που οι δικαιούχοι υλοποιούν, (αρθρογραφία, δικτυακοί τόποι, έντυπο υλικό πληροφόρησης, οπτικοακουστικό υλικό κτλ) θα πρέπει να εφαρμόζουν τον ΕΚ1828/2006.

*Επιπλέον, σε όλα τα μέσα πληροφόρησης (οδηγοί προκηρύξεων, έντυπα, δικτυακοί τόποι κ.ά.π.) να αναγράφεται η διεύθυνση της Διαδικτυακής Πύλης του ΕΠΑΝ ΙΙ ([www.antonistikitota.gr](http://www.antonistikitota.gr)) και το τηλέφωνο του γραφείου πληροφόρησης του ΕΠΑΝ ΙΙ ([801 11 36 300](tel:8011136300)).*

### ΝΑ ΘΥΜΟΜΑΣΤΕ ΠΑΝΤΑ:

- Είναι υποχρεωτική εκ μέρους του δικαιούχου η εξασφάλιση της σαφούς ενημέρωσης του τελικώς ωφελουμένου ότι το έργο συγχρηματοδοτείται από το **Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)** της **Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.)** στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος.
- Είναι υποχρεωτική η αναφορά τόσο της συγχρηματοδότησης της **Ευρωπαϊκής Ένωσης** και του **Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)**, όσο και του **Επιχειρησιακού Προγράμματος**, σε όλες τις δράσεις ενημέρωσης και σε **όλα** τα στάδια υλοποίησης των πράξεων.
- Είναι υποχρεωτική η **αναγραφή σε κάθε έγγραφο** που αφορά την εκάστοτε πράξη, της **πληροφορίας** ότι η πράξη γίνεται στο **πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος** το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης της Ε.Ε. (Η υποχρέωση περιλαμβάνει ακόμη και παρουσιολόγια, πιστοποιητικά κλπ)
- Είναι υποχρεωτική η ενημέρωση του τελικώς ωφελουμένου ότι η έγκριση της επένδυσης, συνεπάγεται την από μέρους του αποδοχή ότι **τα στοιχεία του**, ο τίτλος της πράξης και το ποσό της δημόσιας χρηματοδότησης **θα**

**δημοσιοποιηθούν** στην λίστα των δικαιούχων που θα είναι αναρτημένη στην Διαδικτυακή πύλη του του ΕΠΑΝ ΙΙ ([www.antonistikotita.gr](http://www.antonistikotita.gr)) και του ΕΣΠΑ ([www.espa.gr](http://www.espa.gr)).

- **Όλα τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας** που προορίζονται για δικαιούχους, δυνητικούς δικαιούχους και το κοινό περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

α) το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με τα πρότυπα γραφικής παρουσίασης που περιλαμβάνονται στο συνημμένο, και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση·

β) αναφορά στο Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) –ολογράφως.

γ) Το επιλεγμένο από τη Διαχειριστική Αρχή μήνυμα: **«Η περιφέρεια στο επίκεντρο της ανάπτυξης».**

Για μικρά διαφημιστικά αντικείμενα, (π.χ. στυλό, σελιδοδείκτες κλπ) τα στοιχεία β) και γ) δεν εφαρμόζονται.

## **6. Δημοσιότητα στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης**

### **A. Τηλεοπτικά μηνύματα**

Εάν οι δικαιούχοι αποφασίσουν να κάνουν διαφήμιση στην Τηλεόραση θα πρέπει υποχρεωτικά:

1) να αναφέρουν το όνομα της πράξης στο κυρίως πλαίσιο του κειμένου της διαφήμισης, του Υπουργείου Ανάπτυξης και του Επιχειρησιακού Προγράμματος.

2) Τουλάχιστον κατά τη διάρκεια της αποφώνησης θα πρέπει να εμφανίζονται τα ακόλουθα:

Η ευρωπαϊκή σημαία σύμφωνα με τα γραφιστικά πρότυπα της Ε.Ε. (Ευρωπαϊκή Ένωση – Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης)

Το λογότυπο του Υπουργείου Ανάπτυξης

Το λογότυπο του ΕΠΑΝ ΙΙ και το μήνυμα της Διαχειριστικής Αρχής

Το λογότυπο του ΕΣΠΑ

Το λογότυπο της πράξης (εάν υπάρχει)

Η αναφορά στην συγχρηματοδότηση (εάν υπάρχει) από τα ΠΕΠ.

3) να εκφωνείται η φράση :

«ΕΣΠΑ - Με την συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης»

## **B. Ραδιοφωνικά μηνύματα**

Εάν οι δικαιούχοι κάνουν ραδιοφωνική διαφήμιση θα πρέπει:

1) να αναφέρουν το όνομα της πράξης, του Υπουργείου Ανάπτυξης και του Επιχειρησιακού Προγράμματος.

2) να εκφωνούνται: «Υπουργείο Ανάπτυξης- Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα – Το μήνυμα της Διαχειριστικής Αρχής»

3) να εκφωνείται στο κλείσιμο: «ΕΣΠΑ - Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης»

## **Γ. Καταχωρήσεις στον Τύπο**

Εάν οι δικαιούχοι κάνουν καταχωρήσεις στον Τύπο θα πρέπει τα στοιχεία 1 και 2 να αναφέρονται ευδιάκριτα στο κυρίως σώμα του κειμένου και όλα τα στοιχεία να εμφανίζονται στο κάτω μέρος της καταχώρησης κι αυτά όμως σε ευανάγνωστα μεγέθη ή γραμματοσειρές

## **7. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΟΝΙΜΕΣ ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ**

Κατά την τρέχουσα προγραμματική περίοδο οι δικαιούχοι είναι υπεύθυνοι για την προβολή του γεγονότος ότι έλαβαν χρηματοδότηση από τα Διαρθρωτικά Ταμεία. Ο κανονισμός 1828/2006 (Άρθρ. 8-9) αναφέρει τη χρήση διαφημιστικών και μόνιμων επεξηγηματικών πινακίδων.

## **ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΟΝΙΜΕΣ ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ**

### **✚ Κατά τη διάρκεια υλοποίησης της πράξης – διαφημιστική πινακίδα**

Οι πινακίδες πρέπει να τοποθετούνται από τους δικαιούχους, κατά τη διάρκεια υλοποίησης της πράξης, στο χώρο της κάθε πράξης η οποία πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- (α) η συνολική δημόσια συνεισφορά υπερβαίνει τα 500.000 ευρώ και
- (β) η πράξη συνίσταται στη χρηματοδότηση των έργων υποδομής ή κατασκευής.

**Βλ. υπόδειγμα στο συνημμένο τεχνικό παράρτημα.**

### **✚ Μετά την ολοκλήρωση της πράξης – μόνιμη πινακίδα**

Μετά την ολοκλήρωση της πράξης, η πινακίδα αντικαθίσταται από τη μόνιμη επεξηγηματική πινακίδα.

Οι δικαιούχοι θα αναρτήσουν μόνιμη επεξηγηματική πινακίδα, το αργότερο σε έξι μήνες μετά την ολοκλήρωση της πράξης η οποία πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- (α) η συνολική δημόσια συνεισφορά υπερβαίνει τα 500.000 ευρώ και
- (β) η πράξη συνίσταται στη χρηματοδότηση των έργων υποδομής ή κατασκευής.

**Βλ. υπόδειγμα στο συνημμένο τεχνικό παράρτημα.**

## **ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΓΙΑ ΚΡΑΤΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ**

Α) Οι δικαιούχοι, το αργότερο σε έξι μήνες μετά την ολοκλήρωση της πράξης, θα αναρτήσουν μόνιμη επεξηγηματική πινακίδα, η οποία πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- (α) η συνολική δημόσια συνεισφορά υπερβαίνει τα 500.000 ευρώ και
- (β) η πράξη συνίσταται στην αγορά φυσικού (ενσωμάτου) αντικειμένου

Β) Οι δικαιούχοι, με την ολοκλήρωση της πράξης, θα αναρτήσουν επεξηγηματική πινακίδα με χρονική διάρκεια τριών (3) ετών, η οποία πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- (α) η συνολική δημόσια συνεισφορά **δεν** υπερβαίνει τα 500.000 ευρώ και
- (β) η πράξη συνίσταται στην αγορά φυσικού (ενσωμάτου) αντικειμένου

**Η πινακίδα πρέπει να είναι σημαντικού μεγέθους και να τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο. Θα πρέπει να αναφέρει το είδος, τον τύπο, την ονομασία της πράξης, και τις παρακάτω πληροφορίες:**

- (α) το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με τα γραφικά πρότυπα και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- (β) αναφορά στο ταμείο:  
για το ΕΤΠΑ: «Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης»
- (γ) το επιλεγμένο από τη διαχειριστική αρχή μήνυμα, «Η περιφέρεια στο επίκεντρο της ανάπτυξης»

Οι πληροφορίες αυτές καταλαμβάνουν το 25% τουλάχιστον της πινακίδας.

## **ΠΡΑΞΕΙΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ**

Στις πράξεις κατάρτισης ο δικαιούχος εξασφαλίζει ότι όσοι συμμετέχουν στη πράξη έχουν ενημερωθεί για την εν λόγω χρηματοδότηση. Ο δικαιούχος πρέπει να παρέχει σαφή ενημέρωση ότι η πράξη που υλοποιείται επιλέχθηκε στο πλαίσιο του επιχειρησιακού προγράμματος και συγχρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ.

Κάθε έγγραφο, συμπεριλαμβανομένων όλων των παρουσιολογίων ή άλλου πιστοποιητικού, που αφορά αυτή την πράξη περιλαμβάνει δήλωση σχετικά με το ότι το επιχειρησιακό πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ.

**Όλα τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας που απευθύνονται στους δικαιούχους, δυνητικούς δικαιούχους και το κοινό περιλαμβάνουν τα εξής:**  
(α) το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με τα πρότυπα γραφικής παρουσίασης που ορίζονται στο παράρτημα Ι, και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση  
(β) αναφορά στο ταμείο: για το ΕΤΠΑ: «Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης»  
(γ) το επιλεγμένο από τη διαχειριστική αρχή μήνυμα, «Η περιφέρεια στο επίκεντρο της ανάπτυξης»

Για μικρά διαφημιστικά αντικείμενα, τα στοιχεία (β) και (γ) δεν εφαρμόζεται.

**ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ**